

DIAGNÓSTICO DE ÍNDICES DE AUTO EMPLEO A NIVEL LOCAL Y SUS BENEFICIOS EN LA IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES DE SOSTENIMIENTO ECONÓMICO PRODUCTIVO DE JÓVENES ENTRE LOS 16 Y 35 AÑOS DE EDAD EN LOS MUNICIPIOS DE CHALATENANGO Y TEJUTLA EN EL DEPARTAMENTO DE CHALATENANGO, DURANTE EL AÑO 2015

Investigadora: Licda. Lissette Consuelo Reyes

En El Salvador es prioritario valorizar investigaciones que abordan temáticas sobre la juventud ya que éstas brindan información útil para crear estrategias de desarrollo tanto de zona, municipio, departamento y de país, conscientes de que dichas estrategias pueden ser motores de desarrollo promovidas por universidades e instituciones de educación media para apostarle a la formación y capacitación y para insertar a los jóvenes en proyectos que promuevan el auto empleo como estrategia de sostenibilidad económica, hacia la construcción de soluciones ante la realidad que vive la juventud tomando en cuenta sus condiciones económicas, sociales, educativas y políticas con incidencia en la cultura de cada localidad y en las oportunidades de desarrollo que éstas ofrecen.

La carencia de empleo, la precariedad laboral y la inserción en actividades de poca productividad constituyen las debilidades encontradas por los jóvenes al momento de la búsqueda de un puesto de trabajo; sumado todo esto a los problemas de violencia, delincuencia y deserción escolar temprana que afectan al beneficio de la población estudiantil y su relación con su entorno.

El departamento de Chalatenango no es la excepción ante la problemática anteriormente planteada, de esta manera se destacan instituciones de educación superior como es la Universidad Monseñor Oscar Arnulfo Romero desarrollando investigaciones alrededor del diseño de un diagnóstico que describa los índices de auto empleo a nivel local y evalúe los beneficios ante la generación de oportunidades de sostenimiento



económico productivo de jóvenes entre los 16 y 35 años de edad en los Municipios de Chalatenango y Tejutla en el departamento de Chalatenango, durante el año 2015, de esta manera la investigación se aproxima al conocimiento de los índices de auto empleo en diferentes localidades de los municipios de Chalatenango; por otra parte, es importante mencionar que las instituciones de educación media como educación superior están constituidas por jóvenes con deseos de superación, cuyas aspiraciones se ven limitadas por las pocas ofertas de trabajo en el sector formal.

Favorecer condiciones que promuevan actividades productivas en la juventud con un enfoque hacia el fortalecimiento de actividades económicas, como también fomentar la empleabilidad juvenil es uno de los objetivos socio económicos que la Universidad Monseñor Oscar Arnulfo Romero persigue, ya que parte del contexto de su misión institucional consiste en formar profesionales que se caractericen por su eficiente conocimiento técnico, científico y humano en favor de desarrollo nacional del país a través de la docencia, la investigación y la proyección social, y que partiendo de este fundamento la Universidad Monseñor Oscar Arnulfo Romero busca de forma sistemática promover diferentes alternativas para implementar proyectos que fomenten las iniciativas emprendedoras y productivas, no solo en la población Universitaria, sino también en la población que habita en municipios comprometidos en mejorar sus condiciones de empleabilidad y de desarrollo económico local.

Según el análisis situacional sobre la juventud en El Salvador, la situación laboral juvenil adolece de falta de vinculación entre la demanda y la oferta de trabajo, así como entre las expectativas laborales de la juventud con las oportunidades reales de empleo. En este sentido, puede suceder que los puestos de trabajo no cumplan las expectativas salariales de la juventud, lo cual se convierte en una limitante para coordinar el estudio con el trabajo, también en algunos de los casos las competencias que los jóvenes poseen no son las requeridas por los



puestos de trabajo que solicitan, por tanto, adecuar la fuerza laboral a las exigencias del mercado laboral es uno de los desafíos del país en términos de la generación de empleos productivos y decentes para los y las jóvenes.

Según datos emitidos por el Plan de Competitividad del Municipio de Chalatenango el 98% de empresas instaladas en este municipio son Microempresas y el 2% son medianas empresas, lo que significa que existe una baja probabilidad en que jóvenes puedan ser empleados en medianas o grandes empresas en dicha zona, y de acuerdo a este análisis sus escalas de remuneraciones no se ven incrementadas sustancialmente por los

bajos niveles de crecimiento económico y el bajo nivel de inversión de dichas empresas en la zona, observándose que el nivel de desarrollo empresarial y la capacidad económica que enfrentan las micro empresas es limitado, sin embargo no se puede obviar que la microempresa anualmente está insertando aproximadamente 2,603 empleos a nivel de departamento en el sector formal.

En El Salvador solamente el 33.2% de los jóvenes logran superar la educación de sus padres y adquirir un capital educativo básico, la movilidad social ascendente basada en el capital educativo solamente es posible para este 33.2%, un 15.1% de los jóvenes superan educativamente a sus padres optando por una Educación Superior de esta manera la pregunta es ¿Tendrán estos jóvenes las condiciones socio-educativas y socio económicas para optar por auto emplearse? ¿Estarán estos jóvenes en la capacidad de crear un proyecto de negocio sostenible que garantice la satisfacción de sus necesidades básicas personales y familiares? ¿Tendrán las herramientas básicas para poner en marcha un negocio que pueda insertarlos como empresarios en los diferentes sectores como: comercio, servicios e industria, ¿Qué futuro les espera a aquellos que después de haber terminado sus estudios universitarios no logran posicionarse en un puesto de trabajo formal que compense la inversión que realizaron en la adquisición de nuevos conocimientos, y el costo total por obtener un título universitario?.

Anualmente las universidades de la zona norte gradúan entre 200 hasta 500 graduados por año, tal es el caso de la Universidad Monseñor Oscar Arnulfo Romero que gradúa aproximadamente de 200 a 250 graduados por año en diferentes carreras entre ellas Licenciados(as) en Administración de Empresas, Contaduría Pública, Computación, Ciencias de la Educación, Ciencias Jurídicas, e Ingeniería Agronómica.

Los sistemas educativos y de formación profesional están llamados a responder al desafío que plantea una nueva cultura del trabajo, donde el aprendizaje permanente de valores, capacidades, destrezas y competencias técnicas, como también la capacidad de crear fuentes de trabajo a través del auto empleo, se están transformando en el eje articulador de las demandas de la sociedad productiva como de los contenidos a desarrollar a través de la práctica en los



planes y programas de estudio en las diferentes especialidades.

Plan internacional, con el apoyo del Ministerio de Trabajo (MITRAB) inició en el año 2015 un proceso de divulgación de la Ley de Incentivo para la Creación del Primer Empleo para Jóvenes en el Sector Privado, a fin de contribuir a la inserción productiva de la juventud a puestos de trabajo decentes.

El Ministerio de Trabajo y previsión social fomenta el auto empleo a través de la implementación de ferias de negocios y empresariales en diferentes instituciones educativas en la zona de Chalatenango, especialmente a través del ITCHA (Instituto Tecnológico de Chalatenango), de La Universidad Monseñor Oscar Arnulfo Romero, y de La Universidad Andrés Bello entre otras, también institutos públicos en diferentes zonas espacialmente en los municipio de Tejutla y Nueva Concepción.

La pregunta es ¿cuántos jóvenes académicos actualmente optan por un auto empleo con la finalidad de seguir estudiando, o de sostenerse económicamente?, según estudios realizados por la Unidad de Investigación de la Universidad Monseñor Oscar Arnulfo Romero, el 11% de la población universitaria de graduados optan por un auto empleo.

Sin embargo aún el porcentaje es reducido ya que el 19% de graduados manifiestan estar desempleados y el 70% restante si cuenta con un empleo del cual sólo el 52% labora en un empresa formal con horario de 8 horas de trabajo y con un salario entre los \$400.00 y \$500.00 mensuales especialmente aquellos que se han graduado de la carrera de Licenciatura en Ciencias de la Educación ubicados en Centros Escolares Públicos y colegios privados ejerciendo su profesión docente, según lo menciona resultado de Investigación Institucional sobre Inserción Laboral de graduados UMOAR 2010-2011¹

El centro de atención es qué hacer con aquellos jóvenes que aún no cuentan con un empleo digno y ya recorrieron 3, 4 y hasta 5 años de haberse graduado, como también para aquellos que sus salarios no logran la escala de ingresos permitiendo ser auto sostenibles, satisfaciendo sus necesidades de desarrollo familiar, evidentemente estas condiciones socio económicas promueven al joven académico a buscar una nueva alternativa de sobre vivencia, la búsqueda continua de oportunidades y la creación de ideas de negocios concretando una microempresa personal o familiar.

Jóvenes emprendedores Feria Agro Negocios UMOAR 2015

Sin embargo el objeto de estudio se encuentra ubicado en los entornos de la Universidad Monseñor Oscar Arnulfo Romero, en donde el porcentaje de jóvenes que ingresan anualmente para matricularse en una carrera universitaria alcanza un promedio del 15% de jóvenes que se gradúan de bachilleres a nivel de departamento.², 3127 jóvenes se gradúan de bachilleres a nivel de Educación media según datos Estadísticos del Ministerio de Educación, año 2012; de los cuales entre 500 a 800 estudiantes ingresan anualmente en las universidades de la zona norte que están representadas por dos universidades: la Universidad Monseñor Oscar Arnulfo Romero y la Universidad Andrés Bello, haciendo un total entre el 15% y el 20% promedio de la población que potencialmente tiene un bachillerato en esta zona quienes en su mayoría cuentan con familias receptoras de remesas, que oscilan entre los \$200.00 hasta los \$500.00 dólares promedio, en donde según estudio de la zona sólo en Chalatenango el 57.5% promedio de la población



¹ Nivel de inserción en el campo laboral de los graduados de la UMOAR y sus efectos socio – económicos en los Municipios de la Palma, Nueva Concepcion y Chalatenango, durante el periodo 2010-2011

²https://www.mined.gob.sv/jdownloads/Informacion%20Estadistica%20de%20Educacion%20Superior/documento_informacion_ies__2012_w eb.pdf

es receptora de remesas de acuerdo a estudios ³ realizados por la UCA, el 87.5% de las remesas se utiliza para Alimentación, vestuario, vivienda y educación del cual se desprende un 20% promedio solo para educación, sin embargo el porcentaje de jóvenes que se gradúan de educación de media sigue siendo relativamente bajo.

Uno de los objetivos más importantes de esta investigación fue conocer en qué medida los índices de auto empleo identificados a nivel local promueven la generación de oportunidades de sostenimiento económico productivo en jóvenes académicos entre los 16 y 35 años de edad en los Municipios de Chalatenango, Nueva Concepción y Tejutla del departamento de Chalatenango, durante el año 2015.



El presente tema de investigación descansa en el supuesto de que se considera que “las condiciones socio económicas y socio-educativas hacia el auto empleo inciden en el fortalecimiento de oportunidades emprendedoras de sostenimiento económico-productivo en los jóvenes académicos entre los 16 y 35 años de edad que habitan los Municipios de Chalatenango, Tejutla en el Departamento de Chalatenango durante el año 2015, tomando en cuenta variables como las oportunidades de capacitación y participación en proyectos de emprendedurismo en el que los jóvenes se involucran en el transcurso del tiempo en que se encuentran estudiando a nivel de educación media o a nivel de educación superior.

Jóvenes emprendedores Feria Agro Negocios UMOAR 2015

La presente investigación fue de tipo exploratorio, descriptivo y de campo, identificándose como el universo o la población sujeta de estudio a la población emprendedora que regularmente participa en programas que promueven instituciones como: Plan Internacional y CONAMYPE que con el apoyo de las diferentes universidades de la zona Norte como es la Universidad Monseñor Romero y como es la Universidad Andrés Bello, hacen posible eventos sobre emprendedurismo en donde se identifica un promedio de 100 emprendedores que asisten permanentemente en cada jornada que anualmente promueven dichas instituciones según información por Plan Internacional muestra de ellos son los eventos como RETO EMPRENDEDOR CHALATENANGO, realizado con el apoyo de instituciones como: ITCHA, Universidad Andrés Bello, UMOAR entre otros.

³ <http://www.uca.edu.sv/revistarealidad/archivo/4e98520287da6impactodelamigracion.pdf>

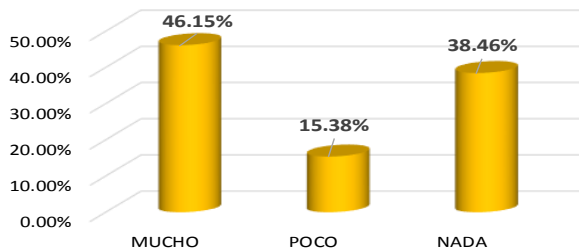
Dentro de las instituciones exploradas en este estudio están: El Instituto Nacional de Chalatenango INFRAMS, Instituto Nacional del Coyolito INCO, Instituto Tecnológico Superior de Chalatenango ITCHA, Universidad Andrés Bello con sede en Chalatenango UNAB, y la Universidad Monseñor Oscar Arnulfo Romero UMOAR.

Una de las preguntas realizadas a 26 microempresarios identificados en el estudio fue evaluar el nivel de relación de cursar una carrera académica con la capacidad de administrar un negocio familiar de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados:

GRAFICA No. 1

4)¿INFLUYE LA CARRERA ACADEMICA EN SU NEGOCIO PERSONAL O FAMILIAR?		
RESPUESTAS	CANTIDAD	PORCENTAJES
MUCHO	12	46.15%
POCO	4	15.38%
NADA	10	38.46%
TOTAL	26	100.00%

¿INFLUYE LA CARRERA ACADEMICA EN SU NEGOCIO PERSONAL O FAMILIAR?

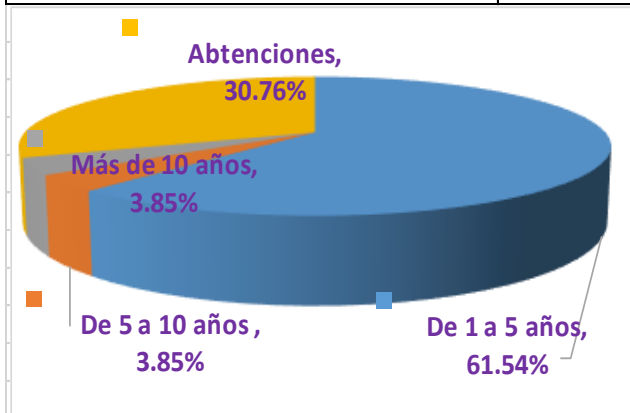


De los datos identificados en la gráfica N° 1 el 46.15% de los jóvenes emprendedores encuestados opinan que la carrera académica influye muchísimo en la forma de administrar un negocio ya que las bases académicas con que se forma una persona y las competencias adquiridas en la universidad son una base de conocimiento para ponerlos en práctica al momento de iniciar un emprendimiento y llevarlo a su realización, sin embargo el 15.38% de jóvenes dijeron que estudiar una carrera académica influye poco, ya que muchos de ellos no han iniciado una carrera universitaria, no tienen muchas bases administrativas, más sin embargo cuentan con un estudio de bachillerato el cual es suficiente para tener la capacidad de iniciar un negocio, el 38.46% dijeron de que no influyen los estudios académicos ya que actualmente cuentan con

un negocio familiar el cual han visto crecer con el esfuerzo emprendedor de sus padres o familiares lo que los ha motivado a seguir el mismo camino. Es importante considerar que tener una base académica que fortalezca las competencias para administrar un negocio es importante para concretar un emprendimiento aunque en algunos de los casos no es indispensable, según el 61.53% de opiniones.

GRAFICA No.2

Número de años de existencia de la Microempresa	%
De 1 a 5 años	61.54%
De 5 a 10 años	3.85%
Más de 10 años	3.85%
Abtenciones	30.76%



Según los datos observados en la gráfica N° 2 en relación al tiempo de funcionamiento de los negocios, el 61.64% de los jóvenes microempresarios encuestados afirman que actualmente poseen de 1 a 5 años de funcionar el negocio, el 3.85% dijeron que de 5 a 10 años, el 3.85% dijeron que más de 10 años y el resto se abstuvieron a responder.

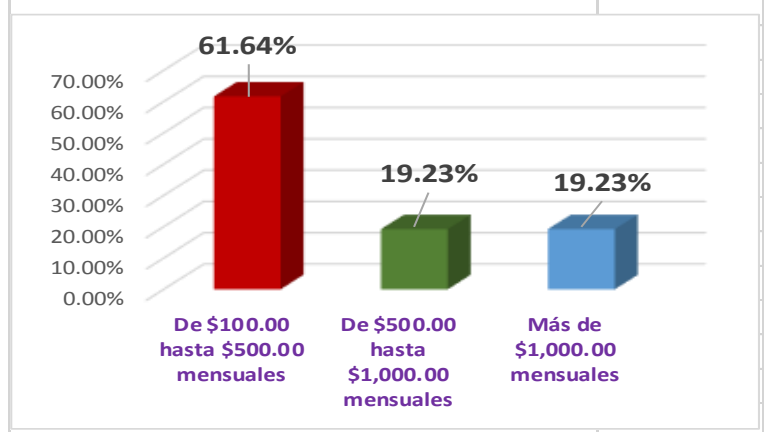
En base a las estadísticas antes mencionadas de la muestra encuestada los negocios de los jóvenes académicos poseen un tiempo de funcionamiento de sus negocios que oscila entre uno a cinco años de acuerdo a más del 60% de opiniones, el 7% de opiniones considera que entre 5 a 10 años o más de 10 años, esto significa que existe una alta probabilidad que este porcentaje represente a microempresas en etapa de expansión o micro tope denominada en mucho de los casos pequeñas

empresas cuando éstas ya cuentan con legalidad.

GRAFICA No. 3

Según los datos observados en la gráfica N° 3 en relación a los ingresos que generan las microempresas, el 61.64% de los jóvenes emprendedores encuestados obtienen ingresos que se encuentran en el rango desde \$ 100.00 hasta \$500.00 dólares al mes, el 19.23% dijeron que obtienen ingresos desde \$ 500.00 hasta \$ 1,000.00 dólares al mes y el 19.23% dijeron que obtiene ingresos más de \$1,000.00 dólares.

Ingresos percibidos por los microempresarios	%
De \$100.00 hasta \$500.00 mensuales	61.64%
De \$500.00 hasta \$1,000.00 mensuales	19.23%
Más de \$1,000.00 mensuales	19.23%



Claramente se identifican los diferentes tipos de microempresas dirigidas por jóvenes académicos, en donde se ubican al 19.23% como pequeñas empresas y al 80.77% como microempresas.

CONCLUSIONES

- Existe incidencia representada por un 64% de correlación entre las condiciones socio económicas y socio educativas que posee los jóvenes académicos de la zona y el nivel de fortalecimiento que estas condiciones ofrecen para que los jóvenes emprendedores obtengan oportunidades de sostenimientos económico productivo así como también crear o desarrollar microempresas, fomentando el auto empleo en los municipios de Chalatenango y Tejutla en el Departamento de Chalatenango durante el año 2015.
- El 84.62% de jóvenes entrevistados ha participado en proyectos de capacitación coordinadas por la alcaldías, Universidad, Centros Educativos, con apoyo de ONG S (PLAN Y CONAMYPE) , el 15.38% de jóvenes se han limitado solo a participar en ferias académicas dirigidas en sus centros de estudio, o en la localidad.
- Es importante destacar que el 46.15% de los jóvenes emprendedores encuestados cuentan con ingresos permanentes generados por sus negocio, el 26.92% dijeron que tienen ingresos temporales y el 26.92% dijeron que sus ingresos son por época, de manera que existe potencial hacia el crecimiento de las microempresas iniciadas de manera personal.
- Del total de estudiantes encuestados el 60% de jóvenes son emprendedores con potencialidades para auto emplearse con un negocio propio, el 20% son sub empleados que trabajan en negocios familiares, y un 20% trabajan en una institución pública, sin embargo sus ingresos promedios alcanzan un ingreso promedio desde \$500.00 hasta \$1,500.00 dólares mensuales es decir con una escala por año que logra un máximo de \$18,000.00 y un mínimo de \$6,000.00 al año. Es de aclarar que según el 46.15% de jóvenes encuestados son empresarios cuyos ingresos generados por sus negocios son permanentes.

RECOMENDACIONES

- Crear un programa de capacitación y formación a través de asesorías y diplomados sobre creación de microempresas con el apoyo de Instituciones como CONAMYPE, y Plan Internacional en las instalaciones de la Universidad Monseñor Oscar Arnulfo Romero, con la vinculación de la Facultad de Ciencias Agropecuarias y Forestal y la Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas.
- Apoyar a los jóvenes que no son universitarios para que participen en la Feria de Negocios a nivel institucional como también en la Feria Agropecuaria, creando un segmento de estudiantes potenciales para la universidad a futuro.
- Fortalecer la formación sobre emprendedurismo a través de la formación profesional a nivel universitario en materias que contengan contenidos mercadológicos, de creatividad, y de proyectos en los diferentes ciclos académicos, creando un proceso de formación para la elaboración de proyectos que fomenten la creación de ideas de negocios y el fortalecimiento de emprendimientos hasta la innovación de microempresas